



### Zasady programu lojalnościowego organizowanego przez HORTICO S.A.

1. Niniejszy program lojalnościowy organizowany jest przez HORTICO S.A. („Spółka”) i jest skierowany do kontrahentów Spółki („Kontrahenci”) – dalej zwany jako „Program Lojalnościowy” lub „Program”.
2. Program Lojalnościowy skierowany jest do podmiotów prowadzących działalność gospodarczą bez względu na formę jej prowadzenia, przy czym podmioty te muszą być podatnikami podatku od towarów i usług (VAT).
3. Warunkiem umożliwiającym przystąpienie do programu jest posiadanie przez danego Kontrahenta akcji Spółki w liczbie nie mniejszej niż 2 tysiące sztuk.
4. Udział danego Kontrahenta w Programie Lojalnościowym wymaga zawarcia przez niego odpowiedniej umowy z HORTICO („Umowa o Współpracy”).
5. Zawarcie Umowy o Współpracy możliwe jest do dnia 31 czerwca 2012.
6. Okres obowiązywania Umowy o Współpracy wynosi 12 miesięcy od daty jej zawarcia.
7. Kontrahentom uczestniczącym w Programie Lojalnościowym przysługują następujące bonusy:
  - „**Opust Zakupowy**” – opust gotówkowy obliczany jako określony procent od wartości zakupów dokonanych i opłaconych przez danego Kontrahenta w HORTICO w okresie obowiązywania Umowy o Współpracy.
  - „**Bonus Płatniczy**” – bonus polegający na wydłużeniu terminu płatności przysługującego standardowo danemu Kontrahentowi, przy czym wydłużony termin płatności dotyczy wyłącznie towarów zakupionych w okresie obowiązywania Umowy o Współpracy o maksymalnej wartości ustalonej indywidualnie dla każdego Kontrahenta.
8. Opust Zakupowy wypłacany będzie po zakończeniu okresu obowiązywania Umowy o Współpracy na podstawie faktury VAT wystawionej przez danego Kontrahenta, pod warunkiem braku zaległości płatniczych.
9. Zakres wskazanych powyżej bonusów przysługujących danemu Kontrahentowi zależy od liczby akcji Spółki posiadanych przez niego w dniu zawarcia Umowy o Współpracy, przy czym posiadanie odpowiedniej liczby akcji Spółki oznacza przyporządkowanie Kontrahenta do odpowiedniej grupy („Grupa Kontrahentów”), tzn.:
  - Grupa 2 – co najmniej 2 tysiące akcji i nie więcej niż 10 tysięcy akcji,
  - Grupa 1 – więcej niż 10 tysięcy akcji.
10. Opust Zakupowy w poszczególnych Grupach Kontrahentów wynosi:
  - Grupa 2 – 0,4 %,
  - Grupa 1 – 0,6 %.
11. Bonus Płatniczy będzie ustalany z Kontrahentami w toku indywidualnych negocjacji.

Wrocław 2012-02-21

*Niniejsze zasady nie stanowią oferty zawarcia Umowy o współpracy w rozumieniu Kodeksu cywilnego i są jedynie ogólną informacją na temat Programu Lojalnościowego. HORTICO ma prawo swobodnego wyboru Kontrahentów, z którymi zawarte zostaną Umowy o Współpracy.*