



**Sprawozdanie z działalności HORTICO Spółka Akcyjna
z siedzibą we Wrocławiu
za rok obrotowy trwający
od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 roku**

1. Podstawowe informacje o Spółce

Poniżej zaprezentowano dane teleadresowe Spółki:

HORTICO S.A.
ul. Geldowa 12h
52-437 Wrocław
tel. (071) 334 03 50
www.hortico.pl

Czas trwania Spółki nie jest ograniczony. HORTICO S.A. działa w branży handlu hurtowego i detalicznego artykułami ogrodniczymi. Spółka działa zarówno w obszarze hobby (produkty amatorskie do ogrodu), jak i profi (produkty do profesjonalnych gospodarstw ogrodniczych). Spółka jest jednostką dominującą Grupy Kapitałowej, spółki zależne mają podobny do HORTICO SA przedmiot działalności.

2. Sposób powstania HORTICO S.A.

HORTICO S.A. powstała w wyniku połączenia spółek „HORTICO” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu i „HORTICO” Zaopatrzenie Ogrodnictwa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu (przed połączeniem tych spółek, HORTICO Sp. z o.o. „połączyła” się z przedsiębiorstwem F.H.U. „AWEX” Andrzej Guszał). Połączenie „HORTICO” Sp. z o.o. i „HORTICO” Zaopatrzenie Ogrodnictwa Sp. z o.o. nastąpiło na podstawie art. 492 § 1 pkt 2) KSH przez zawiązanie nowej Spółki Akcyjnej, na którą przeszedł cały majątek łączących się spółek w zamian za akcje nowo zawiązanej Spółki Akcyjnej.

Połączenie zostało zarejestrowane w dniu 30.06.2008r. przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. W dniu tym wykreślono także z rejestru łączące się podmioty.

Poniżej dane charakteryzujące HORTICO S.A.:

HORTICO S.A.
z siedzibą we Wrocławiu, ul. Geldowa 12H, 52-437 Wrocław
KRS: 0000308997, NIP: PL8942944952, Regon: 020778379,
Kapitał zakładowy: 6.267.613,50 zł.

3. Organy Spółki

W całym roku 2022 (oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania) skład organów zarządzających i nadzorczych przedstawiał się następująco:

Zarząd:

Paweł Kolasa – Prezes Zarządu,
Andrzej Guszał – Wiceprezes Zarządu,
Kinga Kazubowska-Talaga – Członek Zarządu.

W/w członkowie Zarządu zostali powołani na nową 3 letnią kadencję uchwałami Rady Nadzorczej z dnia 17 czerwca 2020r. Nowa kadencja Zarządu rozpoczęła się 30 czerwca 2020 roku.

Rada Nadzorcza:

Urszula Bender – Przewodnicząca Rady,
Łukasz Kononowicz – Zastępca Przewodniczącego Rady,
Anna Chmura – Członek Rady,
Marcin Matuszczak – Członek Rady,
Tomasz Magiera – Członek Rady.

W/w członkowie Rady zostali powołani na nową 3 letnią kadencję uchwałami Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 30 czerwca 2020r.

Bieżąca kadencja Zarządu i Rady Nadzorczej kończy się w roku 2023 wraz z odbyciem Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za 2022r.

4. Wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej HORTICO SA

W roku 2022 łączne wynagrodzenie Zarządu wyniosło brutto: 653.194,07 zł. Członkowie Zarządu otrzymali odpowiednio:

- Paweł Kolasa – Prezes Zarządu: 244.487,44 zł brutto, w tym: 208.187,00 zł z tytułu pełnienia funkcji w Zarządzie i 36.300,44 zł z tytułu umowy o pracę;
- Andrzej Guszał – Wiceprezes Zarządu 224.768,93 zł brutto, w tym: 187.193,45 zł z tytułu pełnienia funkcji w Zarządzie i 37.692,48 zł z tytułu umowy o pracę;
- Kinga Kazubowska-Talaga – Członek Zarządu: 183.937,70 zł brutto, w tym: 132.029,78 zł z tytułu pełnienia funkcji w Zarządzie i 51.907,92 zł z tytułu umowy o pracę.

Od chwili powstania HORTICO S.A. żaden z członków Rady Nadzorczej HORTICO S.A. nie otrzymuje wynagrodzenia z tytułu prac w Radzie.

5. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zgodnie ze statutem Zarząd Spółki składa się z 1 do 3 osób. Wspólna Kadencja Zarządu trwa trzy kolejne lata. Liczbę członków Zarządu określa uchwałą Rada Nadzorcza. Rada Nadzorcza powołuje i odwołuje Prezesa Zarządu, a na jego wniosek pozostałych członków Zarządu (za wyjątkiem pierwszego Zarządu, który został wskazany przez akcjonariuszy z chwilą powstania HORTICO S.A.).

Obecna kadencja Zarządu kończy się wraz z odbyciem Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdania finansowe za 2022 rok.

Decyzję o podwyższeniu kapitału zakładowego w drodze emisji akcji podejmuje Walne Zgromadzenie. Walne Zgromadzenie zgodnie z Kodeksem Spółek Handlowych może upoważnić Zarząd do podjęcia określonych decyzji w zakresie przeprowadzenia emisji. W Spółce funkcjonuje program motywacyjny skierowany do pracowników i współpracowników Grupy Kapitałowej. W ramach programu, po osiągnięciu przez Spółkę określonego poziomu wzrostu wyniku EBITDA, w latach 2021-2023 uprawnieni mogą nabyć łącznie do 1.174.309 akcji z przyjętego przez Walne Zgromadzenie kapitału docelowego. Na mocy upoważnienia Walnego decyzję o emisji konkretnej liczby akcji skierowanych do uprawnionych (po zatwierdzeniu listy uprawnionych przez Radę Nadzorczą) podejmuje Zarząd. Zgodnie ze statutem akcje Spółki mogą być umarżane. Zasady, tryb i warunki umorzenia akcji określa każdorazowo uchwała Walnego Zgromadzenia.

6. Akcjonariat

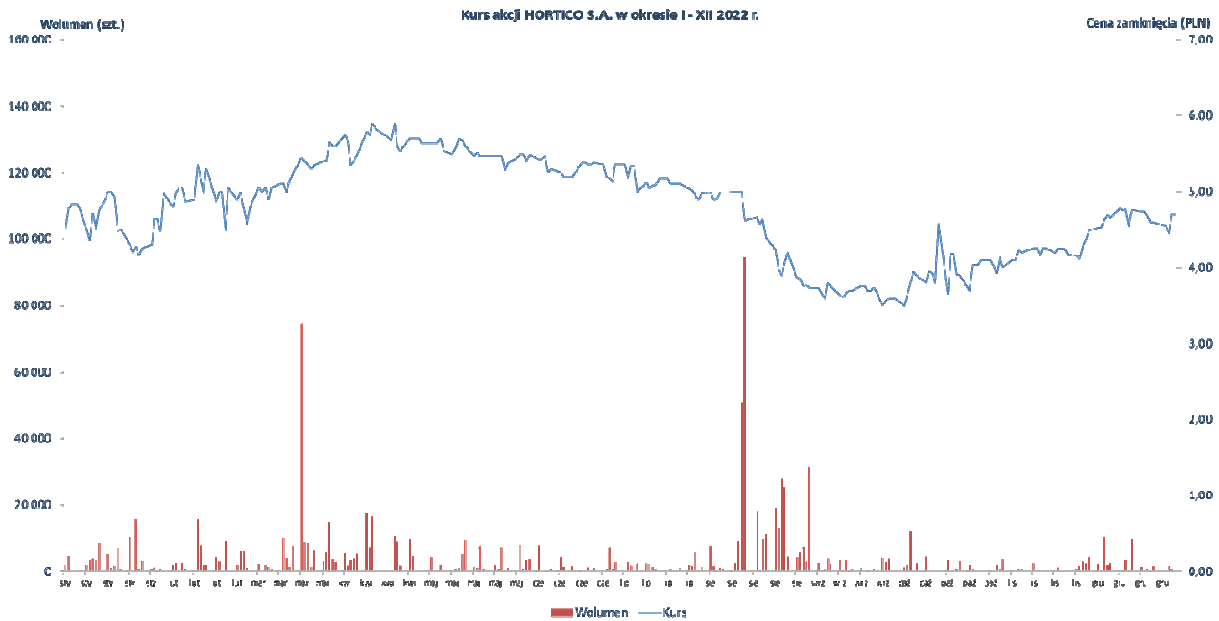
Kapitał zakładowy HORTICO S.A. wyniósł na dzień bilansowy 31 grudnia 2022r. 6.267.613,50 zł. i dzielił się na 12.535.227 akcji (9.384.090 serii A; 1.800.000 serii B; 559.000 serii C; 389.000 serii D; 403.027 serii E) na okaziciela o wartości nominalnej 0,50 zł każda. Akcje Spółki serii A, B i C są wprowadzone do obrotu na rynku New Connect prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych, akcje serii D i E zostały objęte przez pracowników i współpracowników Grupy Kapitałowej HORTICO SA w roku 2021 i 2022 i zgodnie z zasadami programu motywacyjnego nie będą wprowadzane do obrotu zorganizowanego przez dwa lata od dnia objęcia.

Poniżej zaprezentowano strukturę akcjonariatu Spółki.

L.p.	Nazwa	Liczba akcji	Udział w liczbie akcji i głosach na WZA
1	Paweł Kolasa - Prezes Zarządu HORTICO SA	5 383 843	42,95%
2	Andrzej Guszał - Wiceprez Zarządu HORTICO SA	2 350 000	18,75%
3	Robert Bender - Prezes Zarządu PNOS	1 879 210	14,99%
4	Santander Inwestycje Sp. z o.o.	749 918	5,98%
5	Urszula Bender - Przewodnicząca RN HORTICO SA	86 928	0,69%
6	Pozostali akcjonariusze	2 085 328	16,64%
	Razem	12 535 227	100%

* dane zaktualizowane na dzień 05.01.2023 r.

Poniżej przedstawiono kształtowanie się kursu akcji HORTICO SA notowanych na New Connect w okresie styczeń-grudzień 2022r.



7. Opis zasad zmiany statutu i sposób działania Walnego Zgromadzenia

Zmiana Statutu Spółki należy do kompetencji Walnego Zgromadzenia. Istotna zmiana przedmiotu działalności Spółki może nastąpić bez wykupu akcji – zmiana ta wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia powziętej większością dwóch trzecich głosów w obecności osób reprezentujących co najmniej połowę kapitału zakładowego.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie powinno się odbyć w ciągu sześciu miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd z własnej inicjatywy, na wniosek Rady Nadzorczej lub na żądanie akcjonariusza/y reprezentujących co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego. Wniosek Rady Nadzorczej, zawierający stosowne uzasadnienie, winien być złożony Zarządowi na piśmie, najpóźniej na miesiąc przed proponowanym przez Radę terminem Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia. Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą

kapitału zakładowego Spółki mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia i umieszczenia określonych spraw w porządku obrad tego zgromadzenia.

Zasady działania Walnych Zgromadzeń HORTICO S.A. określa „Regulamin Walnego Zgromadzenia HORTICO S.A.”, który został przyjęty uchwałą nr 4/08/2010 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 26.08.2010 r. Zmiana regulaminu Walnego Zgromadzenia wymaga decyzji Walnego Zgromadzenia. Regulamin Walnego Zgromadzenia HORTICO S.A. jest dostępny na stronie internetowej Spółki (www.hortico.pl) w zakładce „RELACJE INWESTORSKIE/Ład korporacyjny”.

8. Opis kluczowej działalności Spółki

Rynek, klienci i sieć sprzedaży

HORTICO S.A. działa na rynku hurtowej i detalicznej sprzedaży artykułów ogrodnich. Klientami Spółki są profesjonalni producenci (rynek profi) oraz centra i sklepy ogrodnicze (hurt hobby) i klienci indywidualni (detal hobby).

Spółka szacuje, iż udział poszczególnych linii (hobby i profi) stanowi w ogólnych jej obrotach:

- 56% hobby,
- 44% profi.

Wartość rynku UE produktów do ogrodu Spółka szacuje się na ca. 33-35 mld Euro, największym rynkiem UE w tym obszarze są Niemcy (szacuje się, iż rynek niemiecki to 25% rynku UE). Wartość polskiego rynku produktów do ogrodu (rynek hobby) Spółka szacuje na ok. 1,4-1,6 mld zł – w opinii Spółki rynek ten urosł wartościowo w roku 2022 o ok. 3-5%. Lata 2020-2021 były bardzo dobre dla branży, która okazała się beneficjentem wzmożonych zakupów konsumenckich – ograniczona możliwość wyjazdów turystycznych spowodowała, że spora część społeczeństwa spędzała dużo czasu na działkach oraz w ogrodach przydomowych – powodowało to wzrost wydatków związanych z ogrodem. W roku 2022 otoczenie gospodarcze uległo radykalnej zmianie. Wojna na Ukrainie wprowadziła niepewność oraz na wiele miesięcy wywindowała ceny nośników energii – zjawiska te negatywnie zadziały na sprzedaż Spółki w obszarze profi. Inflacja, pustosząc dochodowość i zasobność portfeli konsumentów, po raz pierwszy od wielu lat wpłynęła na zahamowanie wzrostu wolumenu sprzedaży towarów na rynku ogrodniczym skierowanym do hobby. W roku 2022 istotnie (kilkukrotnie) wzrosły koszty finansowania zewnętrznego. W tym otoczeniu (które wciąż pozostaje aktualne) istotna jest umiejętność zarządzania marżą. W ostatnim czasie Spółka obserwuje różny wpływ w/w zjawisk na oferowane kategorie towarów, np. dobrze się sprzedają nasiona, zdecydowanie zaś słabiej elektronarzędzia. Wciąż aktualne pozostają trendy zakupowe wynikające z rosnącej świadomości zagrożeń środowiskowych i dbałości o tereny zieleni.

Spółka skupia swoją działalność w centralnej, zachodniej i południowej Polsce (głównie w Warszawie i okolicach, we Wrocławiu i okolicach, w Kaliszu i okolicach, w Lublinie i okolicach oraz Rzeszowie i okolicach). Spółka prowadzi także eksport towarów na Ukrainę i Białoruś. Sieć sprzedaży HORTICO S.A. w 2022 roku składała się m.in. z:

- hurtowni ogrodniczej we Wrocławiu, ul. Giędkowa 12h,
- hurtowni ogrodniczej w Lublinie, ul. Kasprowicza 98,
- hurtowni ogrodniczej w Rzeszowie, ul. Rejtana 8,
- hurtowni i centrum profi w Kaliszu, Niedźwiady 1B,
- sklepu internetowego e-hortico.pl,
- marketu dom i ogród PSB Mrówka, Wrocław-Psary, ul. Główna 1C,
- centrum ogrodniczego w Warszawie, Al. Krakowska 197/199,
- centrum ogrodniczego w Lublinie, ul. Zemborzycka 110,
- centrum ogrodniczego w Ożarowie Mazowieckim, Duchnice ul. Ożarowska 81.

Część placówek Spółki znajduje się na jej własnych nieruchomościach (w tym nieruchomościach będących w użytkowaniu wieczystym). Na dzień 31.12.2022r. Spółka dysponowała m.in. następującymi nieruchomościami:

- nieruchomość budowlana o powierzchni 1,02 ha w Psarach gmina Wisznia Mała na granicy miasta Wrocławia przy drodze krajowej nr 5 (wylot na Poznań za pierścieniem obwodnicy), teren na którym znajduje się market Mrówka należący do Spółki,

- nieruchomości o powierzchni 0,6804 ha, Kokanin, gmina Żelazków, na których znajduje się obecnie hurtownia Kalisz oraz budynek biurowo-sprzedażowy wraz z halą magazynową o powierzchni 800 m² dedykowany do rynku profi,
- budynek i grunty w Lublinie: przy ul. Kasprowicza 98 o powierzchni 0,4 ha – teren, na którym znajduje się hurtownia w Lublinie,
- nieruchomości zakupione wraz z Przedsiębiorstwem PNOS (nieruchomości w Ożarowie Mazowieckim i Lublinie o łącznej powierzchni ok. 2,3 ha – częściowo zabudowane budynkami biurowymi, produkcyjnymi, magazynowymi i handlowymi).

Rynek hobby to głównie centra i sklepy ogrodnicze, firmy zajmujące się kształtowaniem terenów zieleni oraz klienci indywidualni. Głównymi konkurentami HORTICO SA na rynku hobby są działy ogrodnicze w sieciach typu DIY („do it yourself”), takich jak Castorama, OBI, Leroy Merlin oraz hurtownie i sklepy ogrodnicze w Warszawie, Wrocławiu, Kaliszu, Lublinie, Rzeszowie – i okolicach. HORTICO SA konkuruje z nimi głównie profesjonalizmem obsługi, serwisem i doradztwem dla klientów, gamą oferty handlowej (np. materiału roślinnego) oraz sprawnością logistyczną obsługi.

Rynek Spółki odnoszący się do profesjonalnych producentów (profi) obejmuje głównie producentów upraw szklarniowych i intensywnych upraw ogrodniczych (gospodarstwa warzywnicze, sadownicze, nasienne). Głównymi konkurentami Spółki na rynku profi są rodzinne firmy handlowe/hurtownie działające na obszarach, na których skupia się sprzedaż HORTICO SA. Hurtownie te oferują podobną gamę towarów, co HORTICO SA lub specjalizują się w sprzedaży określonych towarów, np. nawozów, podłoży lub nasion. HORTICO SA buduje swą przewagę konkurencyjną w tym segmencie klientów w oparciu o bardzo dobrą renomę w branży, zaufanie koncernów jako aktywnego w sprzedaży partnera i pewnego płatnika oraz dobrą znajomość potrzeb klientów. Spółka dostrzega także zwiększoną aktywność w pozyskiwaniu klientów z rynku profi, bezpośrednio przez producentów środków produkcji.

Eksport w roku 2022 obejmował sprzedaż na Ukrainę i Białoruś i był związany z głównie z podłożami mineralnymi do produkcji ogrodniczej.

Oferta towarów i usług

Oferta HORTICO SA obejmuje szeroki wachlarz środków do produkcji ogrodniczej dla profesjonalnych producentów i klientów hobby, w szczególności:

- nasiona i sadzonki dla klientów profesjonalnych (profi),
- nasiona, sadzonki, rośliny dla klientów z rynku hobby (hobby),
- nawozy mineralne,
- podłoża ogrodnicze,
- podłoża mineralne,
- środki ochrony biologicznej,
- folie i włókniny,
- środki i nawozy hobby,
- środki ochrony roślin profi,
- sprzęt ogrodniczy,
- narzędzia ogrodnicze hobby,
- artykuły dla szkółkarzy.

HORTICO SA rozwija także własne produkty sprzedawane pod marką własną: HORTISOL (nawozy), HORTISEPT (środki do dezynfekcji), HORTIFLEX (folie), HORTICLIPPER (elementy mocowań roślin), HORTIACID (kwasy), HORTIFOG (nośnik do zabiegów śor), HORTISTIM (stymulatory wzrostu roślin) oraz świadczy usługi związane z analizami gleby i wody.

Dostawcy

HORTICO SA jest przedstawicielem większości renomowanych krajowych i zagranicznych producentów środków do produkcji ogrodniczej w zakresie wszystkich grup oferowanych towarów. Spółka oferuje produkty m.in. następujących firm i marek: Grodan (producent podłoży mineralnych), Syngenta Seeds, (nasiona profesjonalne), PNOS (nasiona dla hobbystów), Plantacote, Prayon, SQM, Agrecol, Inco Veritas, (producenci specjalistycznych nawozów mineralnych); Kronen, Compo, Substral (producenci podłoży organicznych); Fiskars, Celfast (narzędzia ogrodnicze).

Struktura przychodów

Poniżej zaprezentowano strukturę sprzedaży HORTICO SA w roku 2022 z uwzględnieniem linii biznesowych Spółki.

Linia biznesowa	2021	2022	Dynamika r/r
centa ogrodnicze	18 694 577	19 149 667	2,4%
"mrówka"	10 216 800	11 645 005	14,0%
hurtownie	32 112 292	33 864 050	5,5%
profi	48 515 096	51 468 850	6,1%
eksport	9 740 093	5 392 782	-44,6%
pozostałe	3 747 531	4 768 820	27,3%
RAZEM	123 026 389	126 289 174	2,7%

Linia biznesowa	2022	Struktura %
centa ogrodnicze	19 149 667	15,2%
"mrówka"	11 645 005	9,2%
hurtownie	33 864 050	26,8%
profi	51 468 850	40,8%
eksport	5 392 782	4,3%
pozostałe	4 768 820	3,8%
RAZEM	126 289 174,3	100,0%

Dominującym w strukturze sprzedaży Spółki, jest rynek krajowy obejmujący ponad 95% sprzedaży. Od wielu lat Spółka była silnym podmiotem na rynku sprzedaży podłoży z wełny mineralnej do upraw szklarniowych na rynkach Rosji, Białorusi i Ukrainy. Wybuch wojny na Ukrainie spowodował zamknięcie bądź istotne ograniczenie działania na tych rynkach – stąd obserwowany w 2022r. spadek sprzedaży eksportowej. Znakomita większość sprzedaży eksportowej Spółki dotyczy towarów kierowanych do obszaru profi.

Na rynku krajowym Spółka sprzedaje zarówno produkty hobby (58% sprzedaży) jak i profi (42% sprzedaży). W sprzedaży hobby udział hurtu i własnego detalu jest zbliżony (w każdej linii ponad 30 mln zł).

9. Istotne zdarzenia wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w okresie obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania

- **luty 2022** – napaść Rosji na Ukrainę powoduje zatrzymanie sprzedaży eksportowej do Rosji oraz część rynku ukraińskiego, rynkiem zaczynają sterować zjawiska spekulacyjne oraz krótkoterminowe trendy.
- **14 kwietnia 2022r.** – Spółka podpisała w formie aktu notarialnego umowę sprzedaży nieruchomości obejmującej prawo wieczystego użytkowania działek oznaczonych numerami 100/1 oraz 100/2 o łącznym obszarze 2,1684 ha położonych w Duchnicach, gmina Ożarów Mazowiecki przy ul. Żeromskiego 3 wraz z prawem własności posadowionych na nich budynków, objętych księgą wieczystą KW Nr WA1P/00012896/1 prowadzoną przez Sąd Rejonowy w Pruszkowie, VI Wydział Ksiąg Wieczystych. Drugą stroną Umowy sprzedaży jest „ARCHE” Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie nr KRS 0000831001. Przedmiotowa Nieruchomość wchodziła w skład nabytego od Syndyka Przedsiębiorstwa Nasiennictwa Ogrodniczego i Szkółkarstwa w Ożarowie Mazowieckim. Na mocy umowy sprzedaży Spółka sprzedała, a Nabywca kupił Nieruchomość za cenę w kwocie 11.000.000,00 zł.

- **30 czerwca 2022r.** – odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, które m.in. uchwaliło wypłatę dywidendy w kwocie 0,35 zł brutto na 1 akcję (łącznie wartość dywidendy wyniosła ok. 4,25 mln zł).
- **lipiec/sierpień 2022r.** – Spółka przeprowadza emisję 403.027 akcji w ramach programu motywacyjnego skierowanego do pracowników i współpracowników.
- **4-5 stycznia 2023r.** – W Hotelu Rzeszów odbyła się XXI edycja „Targów HORTICO”. Stawili się czolowi dostawcy oraz klienci hurtowni głównie z regionów: lubelskiego, podkarpackiego i dolnośląskiego.
- **5 stycznia 2023r.** – Spółka zawarła z ANT Rawicz Sp. z o.o. umowę Inwestycyjną, której przedmiotem było określenie warunków, na jakich Spółka dokona nabycia 100% udziałów ANT Rawicz, ostatecznie Spółka nie decyduje się na nabycie udziałów.

10. Przewidywany rozwój jednostki w roku 2023

W roku 2022 nastąpiły negatywne wydarzenia lub zjawiska, które w istotny sposób wpłynęły na działalność Spółki (m.in. wojna w Ukrainie, wysoka inflacja, znaczny wzrost kosztów produkcji w profesjonalnych gospodarstwach ogrodniczych). Znaczna część tych zjawisk wpływa na działalność HORTICO SA również w 2023 roku w szczególności poprzez ograniczanie popytu od dotychczasowych klientów. W pierwszej połowie 2023 roku Spółka obserwuje w szczególności znaczne ograniczenie popytu ze strony klientów profi (co spowodowane było ograniczeniami produkcji wynikającymi z wysokich kosztów nośników energii pod koniec 2022 i na początku 2023 roku – a więc w okresie zakładania upraw przez klientów Spółki). Wysoka inflacja pustosząca dochody i zasoby konsumentów wpływa także na zmniejszenie wydatków na dom i ogród – co przekłada się negatywnie na sprzedaż spółki w linii hobby. W takich warunkach za kluczowe Spółka uznaje: restrykcyjną politykę kosztową oraz wykorzystywanie każdej nadarzającej się okazji sprzedażowej i aktywne poszukiwanie nowych klientów. W działalności Spółki wciąż aktualny pozostaje zamiar rozwoju poprzez akwizycje w szczególności w obszarze detalu hobby.

11. Kluczowe informacje dotyczące umowy Spółki z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

Zgodnie z decyzją Rady Nadzorczej HORTICO S.A. podmiotem uprawnionym do badania sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2020 i 2021 jest Blue Audit 1 Luiza Berg, z siedzibą we Wrocławiu, ul. Obrońców Poczty Gdańskiej 90/5, 52-013 Wrocław, wpisana na listę firm audytorskich prowadzoną przez Polską Agencję Nadzoru Audytowego pod numerem 3819. Umowa przewiduje wynagrodzenie za badanie jednostkowego sprawozdania finansowego HORTICO S.A. za rok 2022 w kwocie 11.000,00 zł netto.

12. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Poniżej tabela prezentująca kluczowe pozycje rachunku zysków i strat oraz bilansu.

pozycja w tys zł	I-XII 2022	I-XII 2021	Dynamika r/r
	PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY	126 289	123 026
KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	115 441	114 497	0,8%
ZYSK NA SPRZEDAŻY	10 848	8 529	27,2%
ZYSK NA DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ (EBIT)	14 768	9 053	63,1%
ZYSK OPERACYJNY POWIĘKSZONY O AMORTYZACJĘ (EBITDA)	16 232	10 562	53,7%
ZYSK BRUTTO	14 436	9 159	57,6%
ZYSK NETTO	11 577	7 395	56,6%
SUMA AKTYWÓW	81 274	84 163	-3,4%
AKTYWA TRWAŁE	17 531	23 670	-25,9%
AKTYWA OBROTOWE, w tym:	63 743	60 493	5,4%
Zapasy	36 213	27 595	31,2%
Należności krótkoterminowe	20 770	26 805	-22,5%
Inwestycje krótkoterminowe	6 488	5 800	11,9%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	273	294	-7,1%
KAPITAŁ WŁASNY	41 786	34 254	22,0%
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA, w tym:	39 488	49 909	-20,9%
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	191	636	-70,0%
kredyty długoterminowe	-	-	
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	37 890	47 754	-20,7%
kredyty krótkoterminowe	8 989	13 044	-31,1%
Rozliczenia międzyokresowe	799	897	-10,9%
	I-XII 2020	I-XII 2021	
RENTOWNOŚĆ SPRZEDAŻY (zysk na sprzedaży/przychody)	8,59%	6,93%	23,90%
RENTOWNOŚĆ OPERACYJNA (zysk operacyjny/przychody)	11,69%	7,36%	58,91%
RENTOWNOŚĆ NETTO (zysk netto/przychody)	9,17%	6,01%	52,51%
ROA	14,24%	8,79%	62,12%
ROE	27,71%	21,59%	28,33%

Zarząd HORTICO SA zwraca uwagę, iż Spółka jest podmiotem dominującym Grupy Kapitałowej i właściwym dla oceny pozycji finansowej grupy jest analiza skonsolidowanych wyników finansowych.

Wyniki HORTICO S.A. za cały 2022 r. oceniane są przez Zarząd jako bardzo dobre, szczególnie w odniesieniu do warunków w jakich działała Spółka w tym okresie. W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2022 roku HORTICO S.A. osiągnęła 126,2 mln zł przychodów ze sprzedaży, co stanowi 2,7% wzrostu w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Procentowo wolniej od przychodów rosły koszty działalności operacyjnej (w szczególności koszty sprzedanych towarów), co pozwoliło Grupie na poprawę rentowności ze sprzedaży. W okresie całego 2022r Spółka wypracowała:

- 10,85 mln zł zysku na sprzedaży (wzrost o 27,2%),
- 14,77 mln zł EBIT (wzrost o 63,1%),
- 16,23 mln zł EBITA (wzrost o ponad 53,7%),
- 11,58 mln zł zysku netto (wzrost o prawie 56,6%).

W okresie całego 2022r. Spółce udało się uzyskać bardzo dobrą rentowność prowadzonej działalności, w szczególności na poziomie rentowności operacyjnej (11,69%). W 2022r. w ocenie Zarządu bardzo dobrze wypada również zwrot na kapitale własnym - ROE wynosiło 27,7%.

Kapitały własne Spółki na koniec 2022 roku osiągnęły wartość 41,79 mln zł (wzrost o ponad 22%) i stanowią ponad 50% sumy bilansowej. Spółka nie posiada kredytów długoterminowych, zaś saldo poziomu kredytów krótkoterminowych jest w ocenie spółki na bezpiecznym poziomie.

W ocenie wyników działalności gospodarczej Spółki w roku 2022r. należy uwzględnić, iż istotny wpływ na wyniki w tym okresie wywarła jednorazowa transakcja sprzedaży nieruchomości w Ożarowie Mazowieckim. W 2022r. Spółka podpisała w formie aktu notarialnego umowę sprzedaży nieruchomości

obejmującej prawo wieczystego użytkowania działek oznaczonych numerami 100/1 oraz 100/2 o łącznym obszarze 2,1684 ha położonych w Duchnicach, gmina Ożarów Mazowiecki przy ul. Żeromskiego 3. Przedmiotowa nieruchomość wchodziła w skład nabytego od Syndyka Przedsiębiorstwa Nasiennictwa Ogrodniczego i Szkółkarstwa w Ożarowie Mazowieckim. Na mocy umowy sprzedaży Spółka sprzedała Nieruchomość za cenę w kwocie 11 mln zł, wykazując zysk na tej transakcji w kwocie ca. 4,7 mln zł.

Na koniec 2022r. pozycja finansowa Spółki jest dobra: suma zapasów, należności krótkoterminowych oraz inwestycji krótkoterminowych przewyższa poziom zobowiązań krótkoterminowych (w tym w szczególności handlowych). HORTICO S.A. w sposób rozsądny podchodzi do strony kosztów. W 2022r. panująca inflacja istotnie wpływała na nominalne zwiększenie kosztów działalności. Spółka przeciwdziałała temu zjawisku zwiększając marże na sprzedaży towarów, co ostatecznie przyniosło wolniejszy poziom wzrostu kosztów operacyjnych od wzrostu przychodów. W 2022r. silnie rosły koszty zużycia materiałów i energii oraz podatków i opłat. Wzrost wynagrodzeń w 2022r. w ocenie Spółki miał racjonalny poziom (+9%).

Część należności HORTICO S.A. stanowią należności od podmiotów powiązanych (przede wszystkim spółki zależnej PNOS), wynika to z przyjętego przez Grupę sposobu finansowania PNOS (jedynym podmiotem finansującym się kredytem bankowym w Grupie jest HORTICO S.A., zaś PNOS jest finansowany zobowiązaniami wobec HORTICO S.A.). Spółka udzieliła także pożyczki swojej spółce zależnej OGROFOL sp. z o.o. PNOS jest spółką rentowną, która systematycznie zmniejsza swoje zobowiązania wobec HORTICO S.A. Sytuacja Spółki jest stabilna. Spółka nie napotyka na kłopoty z pozyskiwaniem finansowania bankowego.

Biorąc pod uwagę sytuację finansową Spółki i Grupy Kapitałowej, zarząd zamierza rekomendować Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy wypłatę dywidendy z tytułu zysku za rok 2022 w kwocie nie niższej niż 0,20 zł na akcję.

13. Zatrudnienie

Poniżej zaprezentowano stan zatrudnienia wg. umów o pracę w Spółce na k. 2022 roku.

	Liczba zatrudnionych
HORTICO S.A.	119

14. Czynniki ryzyka i opis zagrożeń

Działalność prowadzona przez Spółkę naraża ją m.in. na następujące rodzaje ryzyka:

- **Ryzyko spadku marż handlowych** – kluczowym elementem rywalizacji w branży jest konkurowanie ceną towarów. Ze względu na skalę działalności HORTICO S.A. może z powodzeniem konkurować z podmiotami o podobnym profilu działalności, jednak należy liczyć się z tym, iż w wyniku działań konkurencji Spółka zmuszona będzie obniżyć marżę, co w skrajnym przypadku może doprowadzić do osiągnięcia progu rentowności. HORTICO S.A. stara się minimalizować to ryzyko, dywersyfikując obszary aktywności i kierunki sprzedaży oraz rozbudowując serwis dla klienta i kompleksowość oferty.
- **Ryzyko jakości należności** - część sprzedaży Spółki realizowana jest z odroczonym terminem zapłaty. Pomimo, iż Spółka monitoruje standing finansowy klientów nie da się wykluczyć, iż część należności nie zostanie spłacona, ryzyko jakości należności jest szczególnie istotne w działalności profi, w której Spółka zaopatruje gospodarstwa ogrodnicze prowadzące często produkcję jednego gatunku warzyw. Aby to ryzyko zminimalizować, Spółka aktywnie zarządza limitami kredytu kupieckiego dla poszczególnych klientów oraz stara się zabezpieczać istotne należności poprzez uzyskiwanie zabezpieczeń od klientów.
- **Ryzyko koncentracji umów i zamówień** - w ocenie Zarządu ryzyko koncentracji umów i zamówień pozycjonuje się w Spółce na stosunkowo niskim poziomie. Polityka sprzedaży Spółki polega na utrzymywaniu istniejących relacji handlowych, jak również ciągłym aktywnym pozyskiwaniu nowych partnerów biznesowych. Dodatkowo kierunki sprzedaży są zdywersyfikowane zarówno pod względem geograficznym (eksport i sprzedaż krajowa), jak i segmentowym („profi” i „hobby”), co w ocenie Zarządu Spółki znacznie minimalizuje prawdopodobieństwo zaistnienia powyższego ryzyka.
- **Ryzyko walutowe** – ryzyko walutowe Spółki związane jest głównie z regulowaniem zobowiązań handlowych Spółki w walutach obcych (przede wszystkim w euro). Spółka na bieżąco monitoruje

zmiany kursów walut w celu minimalizowania strat z tytułu ujemnych różnic kursowych. Ponadto, w celu zabezpieczenia się przed niekorzystnymi zmianami kursów walut obcych, Spółka stara się zabezpieczać transakcjami forward zobowiązania denominowane w Euro.

- **Ryzyko konkurencji** - istotny wpływ na sytuację Spółki mogą wywierać działania podmiotów konkurencyjnych wobec Spółki. Spółka stara się systematycznie wzmocnić przewagę konkurencyjną m.in. poprzez ciągle podnoszenie kompetencji pracowników, wprowadzanie produktów pod własną marką oraz optymalizowanie oferty produktowej.
- **Ryzyko wzrostu stóp procentowych** – Spółka w swojej działalności korzysta z kredytów bankowych (obrotowego i inwestycyjnego), w ostatnich latach bazowe pozostawały na bardzo niskim poziomie, w roku 2022r. szereg podwyżek stóp procentowych spowodował istotny wzrost ceny pieniądza.
- **Ryzyko wpływu pandemii koronawirusa (oraz innych pandemii) na biznes operacyjny Spółki** – od marca 2020r. w Polsce występuje pandemia koronawirusa, która ma wpływ na szereg działalności gospodarczych, w ocenie Spółki nie da się wykluczyć negatywnego wpływu pandemii na biznes operacyjny Spółki np. poprzez zawirowania w łańcuchu dostaw Spółki, zachorowania wśród kadry pracowniczej lub osłabienie kondycji finansowej klientów, nie da się także wykluczyć zaistnienia pandemii innych chorób, które mogą negatywnie oddziaływać na funkcjonowanie Spółki
- **Ryzyko wpływu wojny w Ukrainie na wyniki Spółki** – Hortico SA sprzedawała artykuły do produkcji ogrodniczej na Ukrainę, Białoruś i Rosję za ca. 10 mln zł rocznie (głównie środki do profesjonalnej szklarniowej produkcji ogrodniczej, takie jak np. podłoża, nawozy). W związku z napaścią Rosji na Ukrainę i wojną w Ukrainie Spółka utraciła przychody eksportowe z rynku rosyjskiego oraz zmniejszyła sprzedaż na rynku białoruskim i ukraińskim.
- **Ryzyko makroekonomiczne, w szczególności inflacji** – od 4 kwartału 2021 roku w Polsce mamy do czynienia z istotną inflacją. Pomimo tego, iż Spółka jako podmiot handlowy może dość szybko przelożyć wzrost cen na klientów, inflacja jako czynnik pustoszący zasobność i dochodowość klientów długoterminowo ma negatywny wpływ na zachowania zakupowe w stosunku do towarów oferowanych przez spółkę

15. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Nie dotyczy.

16. Nabycie udziałów (akcji) własnych, a w szczególności cel ich nabycia, liczba i wartość nominalna, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cena nabycia oraz cena sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia

W roku 2022 Spółka nie nabyła akcji własnych, w Spółce nie ma uchwalonego programu skupu akcji własnych.

17. Instrumenty finansowe w zakresie: ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej.

Spółka posiada instrumenty finansowe, takie jak udzielone pożyczki, środki pieniężne, należności i zobowiązania z tyt. dostaw i usług (w tym w Euro), zobowiązania z tytułu kredytów oraz proste transakcje walutowe w parze zł/Euro. Poza tym Spółka nie posiadała żadnych innych instrumentów finansowych, które wpływałyby na ryzyko kredytowe, zakłóceń przepływów pieniężnych oraz utraty płynności finansowej.

18. Stosowanie zasad ładu korporacyjnego

Zakres stosowania zasad ładu korporacyjnego został szczegółowo przedstawiony w załączniku do niniejszego sprawozdania.

Wrocław, dnia 25 maja 2023 roku

Paweł Kolasa – Prezes Zarządu:

HORTICO S.A.
Prezes Zarządu

Paweł Kolasa
Paweł Kolasa

Andrzej Guszał – Wiceprezes Zarządu:

HORTICO S.A.
Wiceprezes Zarządu

Andrzej Guszał
Andrzej Guszał

Kinga Kazubowska-Talaga – Członek Zarządu:

HORTICO S.A.
Członek Zarządu

Kinga Kazubowska-Talaga
Kinga Kazubowska-Talaga

PKT DOBRYCH PRAKTYK	DOBRA PRAKTYKA	OŚWIADCZENIE O ZAMIARZE STOSOWANIA TAK/NIE	UZASADNIENIE ZAMIARU NIESTOSOWANIA
1.	Spółka powinna prowadzić przejrzystą i efektywną politykę informacyjną, zarówno z wykorzystaniem tradycyjnych metod, jak i z użyciem nowoczesnych technologii, oraz najnowszych narzędzi komunikacji zapewniających szybkość, bezpieczeństwo oraz szeroki i interaktywny dostęp do informacji. Spółka korzystając w jak najszerszym stopniu z tych metod, powinna zapewnić odpowiednią komunikację z inwestorami i analitykami, umożliwić transmitowanie obrad walnego zgromadzenia z wykorzystaniem sieci Internet, rejestrować przebieg obrad i upubliczniać go na stronie internetowej.	TAK , z wyłączeniem transmisji obrad walnego zgromadzenia przez Internet, rejestracji przebiegu obrad walnego oraz upublicznianiem takiej rejestracji.	Wszystkie istotne informacje dotyczące zwołania i przebiegu walnego zgromadzenia będą publikowane przez emitenta w formie raportów bieżących oraz umieszczane na jego stronie internetowej – zatem akcjonariusze nie biorący udziału osobiście w walnym zgromadzeniu oraz inni zainteresowani inwestorzy będą mieli możliwości zapoznania się ze sprawami poruszonymi na tym walnym zgromadzeniu. Koszty związane z infrastrukturą techniczną umożliwiającą transmisję obrad walnego zgromadzenia przez Internet oraz rejestracji jego przebiegu emitent uznaje za niewspółmierne do ewentualnych korzyści z tego wynikających.
2.	Spółka powinna zapewnić efektywny dostęp do informacji niezbędnych do oceny sytuacji i perspektyw spółki oraz sposobu jej funkcjonowania.	TAK	
3.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:		
3.1.	podstawowe informacje o spółce i jej działalności	TAK	
3.2.	opis działalności emitenta ze wskazaniem rodzaju działalności, z której emitent uzyskuje najwięcej przychodów,	TAK	
3.3.	opis rynku, na którym działa emitent, wraz z określeniem pozycji emitenta na tym rynku	TAK , przy czym z uwagi na ograniczenia w dostępie do wiarygodnych statystycznych informacji o rynku	

		określenie pozycji emitenta będzie się odbywać na podstawie szacunków emitenta	
3.4.	życiorysy zawodowe członków organów spółki	TAK	
3.5.	powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem reprezentującym nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na WZ	TAK	
3.6.	dokumenty korporacyjne spółki	TAK	
3.7.	zarys planów strategicznych spółki	TAK	
3.8.	opublikowane prognozy wyników finansowych na bieżący rok obrotowy, wraz z założeniami do tych prognoz (w przypadku gdy emitent takie publikuje)	TAK	
3.9.	strukturę akcjonariatu emitenta, ze wskazaniem głównych akcjonariuszy oraz akcji znajdujących się w wolnym obrocie	TAK	
3.10.	dane oraz kontakt do osoby, która jest odpowiedzialna w spółce za relacje inwestorskie oraz kontakty z mediami	TAK	
3.12.	opublikowane raporty bieżące i okresowe	TAK	
3.13.	kalendarz zaplanowanych dat publikacji finansowych, raportów okresowych, dat walnych zgromadzeń, a także spotkań z inwestorami i analitykami oraz konferencji prasowych	TAK , przy czym emitent nie może zapewnić, iż o wszystkich	

		spotkaniach z inwestorami i analitykami będzie informował inwestorów, część takich spotkań może mieć charakter spotkań one- to-one.	
3.14.	informacje na temat zdarzeń korporacyjnych, takich jak wypłata dywidendy, oraz innych zdarzeń skutkujących nabyciem lub ograniczeniem praw po stronie akcjonariusza, z uwzględnieniem terminów oraz zasad przeprowadzania tych operacji. Informacje te powinny być zamieszczane w terminie umożliwiającym podjęcie przez inwestorów decyzji inwestycyjnych	TAK	
3.16.	pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania	NIE	Emitent nie zamierza prowadzić rejestracji video obrad WZ.
3.17.	informację na temat powodów odwołania walnego zgromadzenia, zmiany terminu lub porządku obrad wraz z uzasadnieniem	TAK	
3.18.	informację o przerwie w obradach walnego zgromadzenia i powodach zarządzenia przerwy	TAK	
3.19.	informacje na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy ze wskazaniem nazwy, adresu strony internetowej, numerów telefonicznych oraz adresu poczty elektronicznej	TAK	

	Doradcy		
3.20.	Informację na temat podmiotu, który pełni funkcję animatora akcji emitenta	TAK	
3.21	dokument informacyjny (prospekt emisyjny) spółki, opublikowany w ciągu ostatnich 12 miesięcy	TAK	
	Informacje zawarte na stronie internetowej powinny być zamieszczane w sposób umożliwiający łatwy dostęp do tych informacji. Emitent powinien dokonywać aktualizacji informacji umieszczanych na stronie internetowej. W przypadku pojawienia się nowych, istotnych informacji lub wystąpienia istotnej zmiany informacji umieszczanych na stronie internetowej, aktualizacja powinna zostać przeprowadzona niezwłocznie.	TAK	
4.	Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową, według wyboru emitenta, w języku polskim lub angielskim. Raporty bieżące i okresowe powinny być zamieszczane na stronie internetowej co najmniej w tym samym języku, w którym następuje ich publikacja zgodnie z przepisami obowiązującymi emitenta.	TAK	
5.	Spółka powinna prowadzić politykę informacyjną ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb inwestorów indywidualnych. W tym celu Spółka, poza swoją stroną korporacyjną powinna wykorzystywać indywidualną dla danej spółki sekcję relacji inwestorskich znajdującą na stronie www.GPWInfoStrefa.pl .		
6.	Emitent powinien utrzymywać bieżące kontakty z przedstawicielami Autoryzowanego Doradcy,	TAK	

	celem umożliwienia mu prawidłowego wykonywania swoich obowiązków wobec emitenta. Spółka powinna wyznaczyć osobę odpowiedzialną za kontakty z Autoryzowanym Doradcą.		
7.	W przypadku, gdy w spółce nastąpi zdarzenie, które w ocenie emitenta ma istotne znaczenie dla wykonywania przez Autoryzowanego Doradcę swoich obowiązków, emitent niezwłocznie powiadamia o tym fakcie Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
8.	Emitent powinien zapewnić Autoryzowanemu Doradcy dostęp do wszelkich dokumentów i informacji niezbędnych do wykonywania obowiązków Autoryzowanego Doradcę.	TAK	
9.	Emitent przekazuje w raporcie rocznym:		
9.1.	Informację na temat łącznej wysokości wynagrodzeń wszystkich członków zarządu i rady nadzorczej.	TAK	
9.2..	Informację na temat wynagrodzenia Autoryzowanego Doradcę otrzymywanego od emitenta z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie	TAK	
10.	Członkowie zarządu i rady nadzorczej powinni uczestniczyć w obradach walnego zgromadzenia w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK	
11.	Przynajmniej 2 razy w roku emitent, przy współpracy Autoryzowanego Doradcę, powinien organizować publicznie dostępne spotkanie z	NIE	Emitent nie jest w stanie określić zainteresowania inwestorów, analityków i mediów spotkaniami z emitentem. Emitent zamierza podejmować działania w celu organizacji takich spotkań, ich liczba będzie jednak pochodną

	inwestorami, analitykami i mediami.		zainteresowania rynku takimi spotkaniami.
12.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie emisji akcji z prawem poboru powinna precyzować cenę emisyjną albo mechanizm jej ustalenia lub zobowiązać organ do tego upoważniony do ustalenia jej przed dniem ustalenia prawa poboru, w terminie umożliwiającym podjęcie decyzji inwestycyjnej.	TAK	
13.	Uchwały walnego zgromadzenia powinny zapewniać zachowanie niezbędnego odstępu czasowego pomiędzy decyzjami powodującymi określone zdarzenia korporacyjne a datami, w których ustalane są prawa akcjonariuszy wynikające z tych zdarzeń korporacyjnych.	TAK	
13 a.	W przypadku otrzymania przez zarząd emitenta od akcjonariusza posiadającego co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów w spółce, informacji o zwołaniu przez niego nadzwyczajnego zgromadzenia w trybie określonym w art. 399 par. 3 KSH, zarząd emitenta niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku upoważnienia przez sąd rejestrowy akcjonariuszy do zwołania nadzwyczajnego walnego zgromadzenia na podstawie art. 400 par. 3 KSH.	TAK	
14.	Dzień ustalenia praw do dywidendy oraz dzień wypłaty dywidendy powinny być tak ustalone, aby czas przypadający pomiędzy nimi był możliwie najkrótszy, a w każdym przypadku nie dłuższy niż 15 dni roboczych. Ustalenie dłuższego okresu pomiędzy tymi terminami wymaga szczegółowego	TAK	

	uzasadnienia.		
15.	Uchwała walnego zgromadzenia w sprawie wypłaty dywidendy warunkowej może zawierać tylko takie warunki, których ewentualne ziszczenie nastąpi przed dniem ustalenia prawa do dywidendy.	TAK	
16.	<p>Emitent publikuje raporty miesięczne, w terminie 14 dni od zakończenia miesiąca. Raport miesięczny powinien zawierać co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> • informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w • ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta, • zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem • informacje na temat realizacji celów emisji jeśli taka realizacja, choćby w części miała miejsce w okresie objętym raportem, • Kalendarz inwestora, obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami, oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego. 	NIE , przy czym emitent zamierza przedstawić w formie raportów bieżących informację o realizacji celów emisji	Zdaniem emitenta (biorąc pod uwagę sezonowość sprzedaży) raporty miesięczne mogą nie oddawać w sposób wiarygodny sytuacji finansowej oraz trendów w działalności gospodarczej, emitent nie może także zapewnić, iż będzie w posiadaniu informacji o planowanych terminach publikacji raportów analitycznych.

16a.	W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku nr 3 do Regulaminu ASO („Informacje bieżące i okresowe przekazywane w alternatywnym systemie obrotu na rynku New Connect”) emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku New Connect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	
------	--	-----	--

Wrocław, dnia 25.05.2022r.

Paweł Kolaso – Prezes Zarządu


HORTICO S.A.
 Prezes Zarządu
 Paweł Kolaso

Andrzej Guszał – Wiceprezes Zarządu


HORTICO S.A.
 Wiceprezes Zarządu
 Andrzej Guszał

Kinga Kazubowska-Talaga Członek Zarządu


HORTICO S.A.
 Członek Zarządu
 Kinga Kazubowska-Talaga